



JAHRES BERICHT 2021



Vegane Gesellschaft
Schweiz

VORWORT



Das Jubiläumsjahr war geprägt von unsicheren Umständen und grösseren Veränderungen, aber auch einer weiterhin grossen Aufmerksamkeit für den Bereich Ernährung und somit das Thema «vegan». Angesichts der fast täglich wechselnden Auflagen rund um die Corona-Situation mussten wir laufend neu evaluieren, welche Projekte durchgeführt werden können. Das ganze Team hat sich dabei einmal mehr als ausserordentlich agil und innovativ gezeigt. Trotz der anhaltenden schwierigen Verhältnisse konnte der Verein in verschiedenen Bereichen merkbar zulegen, wie aus diesem Jahresbericht ersichtlich ist.

Die Mitgliederversammlung mussten wir auch 2021 online abhalten, dafür konnten wir im Spätsommer unser 10-Jahre-Jubiläum gebührend feiern.

Die ungeheure Anzahl neuer Produkte und das Informationsbedürfnis in Bezug auf das Thema haben uns täglich auf Trab gehalten. Um den Trend noch besser zu vertreten und die wachsenden Aufgaben zu meistern, wurde das Team im Laufe des Jahres in verschiedenen Bereichen verstärkt. Laura Lombardini beendete ihre mehrjährige Anstellung als Geschäftsleiterin. An dieser Stelle sei ihr der herzliche Dank ausgesprochen für das grosse Engagement und die führende Leitung der Entwicklung und die massgebliche Prägung des Vereins in den letzten Jahren. Es freut uns sehr, dass wir mit Sarah Moser eine Nachfolgerin aus den eigenen Reihen gewinnen konnten.

Der Zuspruch und die Unterstützung für unsere Arbeit durch unsere Supporter*innen sowie unsere Firmenkooperationen haben in der schwierigen Zeit nicht nachgelassen. Dies – sowie der unglaubliche Zusammenhalt im Team und im Vorstand – bestärkt uns, weiterhin ehrgeizig und mit neuer Energie in die nächste Vereinsdekade zu starten.

Herzliche Grüsse




Rafi Neuburger
Präsident

10-JAHRE- JUBILÄUM UND RÜCKBLICK

Eine ganzes Jahrzehnt vertritt und fördert der Verein inzwischen das vegane Leben in der Schweiz auf offene und sympathische Art und Weise. Kombiniert mit der strikt evidenzbasierten Argumentation und einer effizienten Arbeitsweise, konnten wir Tausenden von Menschen die vegane Lebensweise näherbringen und so einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt leisten, in der es weniger Leid gibt und in welcher der empathische Umgang miteinander und mit allen anderen Lebewesen eine Selbstverständlichkeit ist.

Ein Auszug unserer Highlights und Erfolge der vergangenen 10 Jahre:

➤ vegan.ch/highlights2021

JUBILÄUMSFEIER 2021 – GRILLIEREN UND FEIERN

Zusammen mit Ehemaligen und dem aktiven Team feierten wir unter freiem Himmel ein gemütliches Grillfest im intimen Rahmen. Diverse Anekdoten und Geschichten aus unserem 10-jährigen Bestehen haben wir aufleben lassen und die Entwicklung des Vereins und des Themas «vegan» im Allgemeinen wurde richtiggehend abgefeiert.



IMPRESSUM

Herausgeberin: Vegane Gesellschaft Schweiz, 4000 Basel, info@vegan.ch
Texte: Rafi Neuburger . Fotos: Vegane Gesellschaft Schweiz
Grafik und Layout: Daniel Rüttemann . Korrektorat: Lukas Romer

VEGANUARY 2021 – REKORDZAHL AN ANMELDUNGEN

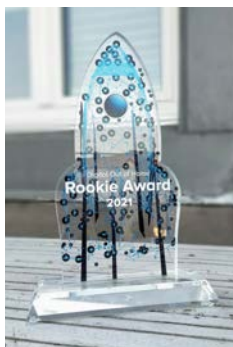
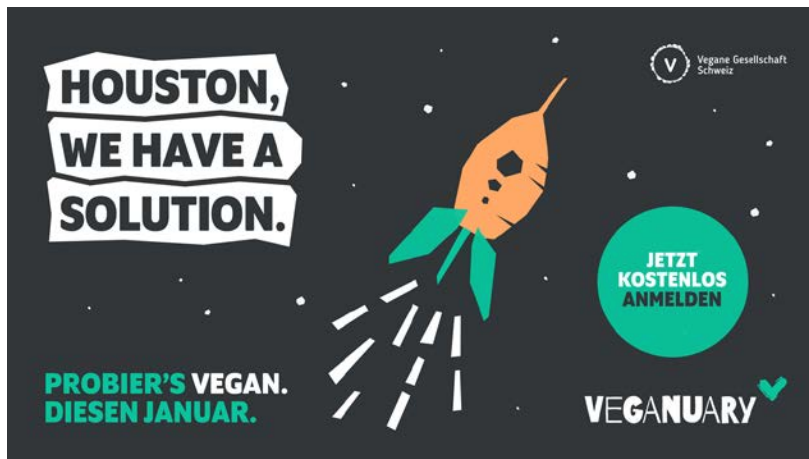
VEGANUARY 

➤ vegan.ch/veganuary2021

Nach der ersten Schweizer Durchführung im Jahr 2020 haben wir den Veganuary 2021 noch grösser aufgezogen. Mittels eines gross angelegten Crowdfunding konnten wir einen Betrag von rund 27500 Franken generieren. Hinzu kamen 75000 Franken von verschiedenen Firmen, die wir abermals als offizielle Unterstützer*innen der Kampagne gewinnen konnten, sowie 5000 Franken vom ProVeg Fund. Plakate hingen in den grossen Städten an fast jeder Haltestelle, und in jedem Bus und Tram steuerte die Rüebli-Rakete dem Himmel entgegen. Neben der schweizweit sichtbaren Werbekampagne und vielen Medienberichten haben rund 50 Unternehmen in der Schweiz mit verschiedenen Aktionen beim Veganuary mitgemacht.

Ein Auszug der Aktionen im Veganuary 2021:

- Planted hat das neue Produkt pulled.pork lanciert.
- Lidl führte eine Aktionswoche durch, in der sie zusätzliche vegane Produkte wie Döner aus Seitan oder vegane Tiefkühlpizza anboten.
- Alle neuen Rezepte auf dem Blog von Denner waren vegan.
- Bei Domino's Pizza gab es 20% Rabatt auf alle veganen Pizzen.
- Not Guilty bot zwei Veganuary Specials an.



Darüber hinaus wurde unser «Houston, we have a solution»-Werbesujet mit einem national anerkannten Marketingpreis ausgezeichnet und im November 2021 von der internationalen Veganuary-Organisation als Sujet für eine grosse Werbekampagne im Rahmen der COP26-Konferenz in Glasgow übernommen.

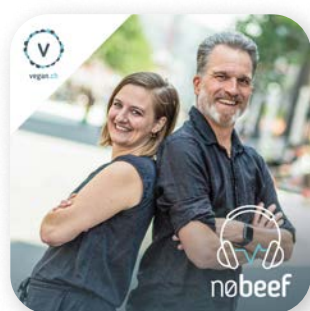
MITGLIEDER- VERSAMMLUNG ONLINE

Unser 10-jähriges Bestehen hätten wir natürlich gerne mit unseren Mitgliedern an einem Event vor Ort gefeiert. Jedoch musste die Mitgliederversammlung aufgrund der Corona-Situation leider zum zweiten Mal in Folge online stattfinden. Wir liessen es uns jedoch nicht nehmen, unsere Mitglieder mit einem Jubiläumsapéro-Paket zu überraschen. So konnten wir nach dem formellen Teil zumindest online mit den Teilnehmenden anstossen und beim gemeinsamen Bingo-Spiel leckere Snacks geniessen.

GRILLKAMPAGNE «WIR DREHEN DEN SPIESS UM»



Mit dieser Kampagne wollten wir vermitteln, wie cool, kreativ, schmackhaft, selbstverständlich und sinnvoll veganes Grillieren ist – mit klarem Fokus auf das positiv formulierte «Wie?». Dank der grosszügigen Unterstützung von zehn Grossspender*innen und dem erfolgreichen Crowdfunding im Mai konnten wir im Juli mit unserer Grillkampagne zeigen, dass Grillieren auch mit pflanzlichen Zutaten Spass macht. Um möglichst viele Menschen dazu zu motivieren, auch mal was Veganes auf den Grill zu legen, kreierten wir einen vierteiligen Newsletter mit vielen Tipps rund ums vegane Grillieren und natürlich mit leckeren Rezepten, die durch den Grillsommer begleiteten. Unser Kampagnenvideo zeigte auf lustige Weise, dass veganes Grillieren für alle etwas zu bieten hat. Die XXL-Spieße mit der vegan.ch-Brandmarke landeten voll bespiest auf manch einem Grill.



«NOBEEF»-PODCAST MIT V-LOVE

Auch auf akustischer Ebene haben wir die vegane Lebensweise unter die Leute gebracht. Passend zu einer Zeit, in der physische Kontakte rar waren, entwickelten wir ein neues Format, um die Ziele des Vereins zu erfüllen. Das Projekt wurde uns durch ein Sponsoring von V-Love, der Plant-based-Eigenmarke der Migros, ermöglicht. Dafür bedanken wir uns an dieser Stelle herzlich. So entstanden 13 kurzweilige Episoden, die den Zuhörer*innen das vegane Leben frisch, frech und mit einer Prise Humor unterhaltsam näherbringen.

WEIHNACHTSMARKT – GLÜHBIER BEI MIMI

Events waren 2021 dünn gesät. Als es die Umstände endlich zuließen, waren wir an einem wunderbar verschneiten Sonntag wieder bei Mimis Weihnachtsmarkt dabei und boten heisses Glühbier und Geschenke für die vielen fröhlichen und nach einem Besuch an unserem Stand wieder aufgewärmten Marktbesucher*innen und konnten so einen anständigen Batzen für die Vereinskasse einnehmen.



SWISS VEGAN AWARDS AM MENTA FESTIVAL

Bereits zum sechsten Mal gingen in diesem Jahr die Swiss Vegan Awards über die Bühne. 5600 Menschen stimmten über ihre Favoriten in den Kategorien «Sweet Food & Drinks», «Salty Food», «Gastro» und «Newcomer» ab. Live und in neuer Umgebung am Menta Festival in Bern wurden am 25. September die Ergebnisse verkündet und die Gewinner*innen ausgezeichnet.



GEBURTSTAG UND JUBILÄUMSFEIER AM WELTVEGANTAG

Um unser 10-Jahre-Jubiläum gebührend zu feiern, luden wir zu einem Abend mit Hot-dogs, Party und Stargast Renato Kaiser. Im gut gefüllten Saal im Zürcher Kreis 5 hat es äusserst gut getan, wieder einmal gemeinsam mit unseren Supporter*innen zu lachen, anzustossen und einen schönen und unterhaltsamen Abend zu verbringen.

Das Geburtstagsprogramm im Quartierzentrum Schütze in Zürich beinhaltete selbstverständlich eine Präsentation unserer Highlights der vergangenen 10 Jahre. An der darauffolgenden Auktion überschlugen sich die Angebote für die tollen Goodies und im Anschluss sorgte Komiker Renato Kaiser beim Publikum für herzhaftes Lachen. Für einen Gaumenschmaus sorgten die leckeren Deluxe-Hotdogs sowie die eigens fürs Jubiläum kreierte Geburtstagstorte von Lola's Vegan Kitchen.



AND THE WINNERS ARE:

SWEET FOOD & DRINKS

- 1 Coco Ice-Land Cornet Chocolate, Migros
- 2 Cinnamon Rolls, White Rabbit Bakery
- 3 Minor Almond, Maestranì

SALTY FOOD

- 1 Wood Smoked Rüebl-Lax, Wild Foods
- 2 The Outlawz Pita, VeganitasPitas
- 3 Plant-based Fleischkäse, The Green Mountain

GASTRO

- 1 VeganitasPitas, Food Truck
- 2 Bakery Bakery, diverse Standorte
- 3 Pfänderli, Widen

NEWCOMER

The Green Mountain, Landquart



WEITERE PROJEKTE

→ **Betty-Bossi-Kochbuch** Für das über 200-seitige Kochbuch von Betty Bossi haben wir unser Fachwissen und Inputs zu den Rezepten gegeben.

→ **Coop «Veganuary»-Magazin** Für die Januar-Beilage der Coop Zeitung wurden wir beauftragt, Ideen und Inhalte für das Magazin beizusteuern.



Schon Mitglied?

➔ vegan.ch/mitglied-werden

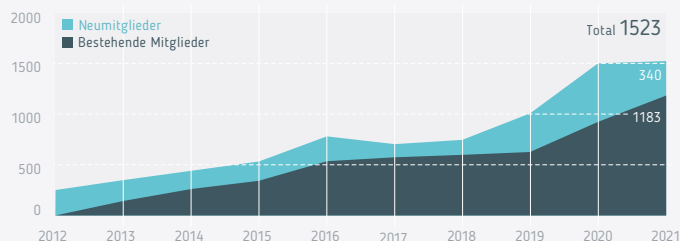
DAS JAHR IN ZAHLEN

MITGLIEDSCHAFTEN

Die Anzahl Mitglieder stagnierte und wir mussten feststellen, dass verhältnismässig viele der kürzlich dazugestossenen Mitglieder ihre Mitgliedschaft im Folgejahr nicht erneuerten. Generell stellen wir fest, dass es schwieriger wird, die junge Zielgruppe für eine Vereinsmitgliedschaft zu begeistern. Trotzdem zählten wir 2021 insgesamt 340 neue Vereinsmitglieder.

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Anzahl Mitglieder 2012 – 2021



FINANZEN

Angesichts des Wachstums des Vereins, der Intensivierung einzelner Geschäftsbereiche und der damit verbundenen personellen Verstärkung sind zudem auch die Ausgaben der Organisation auf ein neues Niveau gestiegen. Durch verschiedene Fundraisingmassnahmen, Crowdfundings und dank einiger grosszügigen Zuwendungen konnten wir zum Jahresende jedoch einen ordentlichen Gewinn ausweisen.

AUSGABEN UND EINNAHMEN

1.1. – 31.12.2021 (Beträge in CHF)

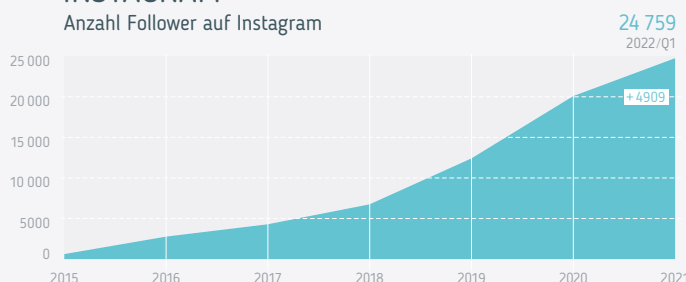
	2021	2020
Mitgliederbeiträge	123 060	136 000
Spenden und sonstige Einnahmen	405 391	220 167
Total Einnahmen	528 451	356 168
Ausgaben	447 295	361 392
Gewinn	81 156	-5244

REACH UND INTERAKTION

Unsere Social-Media-Kanäle erstarkten zu einem weiteren Hoch im 2021. Gegen Ende des Jahres knackten wir die 24 000er-Marke auf Instagram und generell war die Interaktion so hoch wie noch nie. Wir stiessen regelrecht an unsere Kapazitätsgrenzen bei der Verbreitung von (meist guten) Neuigkeiten aus der Schweizer Vegan-Welt und der Beantwortung von Nachrichten und Anfragen. Die Verlagerung des Dialogs in die sozialen Medien einerseits sowie das grosse Interesse an unseren Themen andererseits bekamen wir stark zu spüren.

INSTAGRAM

Anzahl Follower auf Instagram



@ [vegan.ch/instagram](https://www.instagram.com/vegan.ch/)

Die Vegane Gesellschaft Schweiz ist ein gemeinnütziger Verein, der sich in der Schweiz für die Förderung der veganen Lebensweise einsetzt. Mit einer Mitgliedschaft oder einer Spende hilfst du uns, die vielen evidenzbasierten Vorteile dieser Lebensweise bekannt zu machen.



Vegane Gesellschaft
Schweiz

Vegane Gesellschaft Schweiz . 4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch
Spendenkonto: PC 15-493203-6 . IBAN CH54 0900 0000 1549 3203 6