



Vegane Gesellschaft
Schweiz



JAHRES BERICHT 2017

Das Jahr im Rückblick

IMPRESSUM

Herausgeberin: Vegane Gesellschaft Schweiz, 4000 Basel . Texte: Rafi Neuburger
Fotos: Adrian Marmy . Grafik und Layout: Daniel Rüthemann . Korrektorat: Lukas Romer



Vegane Gesellschaft Schweiz
4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch
IBAN CH8708390031537910001

VORWORT

2017 war das Jahr, in dem der veganen Lebensweise in der Schweiz die bisher grösste Beachtung zuteil wurde. Vegane Kochbücher erschienen eines nach dem anderen, die Produktvielfalt war auf einem Allzeithoch und die Hashtags #vegan und #veganschweiz waren so präsent wie noch nie. Man bekam das Gefühl, dass vegan wortwörtlich in aller Munde war und auch im hintersten Bergtal der Schweiz Aufmerksamkeit bekam.

Wir spürten auch deutlich, dass das Interesse am Thema auf ein anderes Niveau gekommen war. Die Fragestellungen drehten sich nicht mehr vordergründig um «Warum vegan?», sondern vermehrt um das Wie. Das Ziel einer nachhaltigen, fairen und tierleidfreien Lebensweise ist inzwischen vielen klar, doch der Weg dahin ist nicht immer ganz einfach. Genau hier wird die Vegane Gesellschaft Schweiz gebraucht. Unsere Kernkompetenz ist es, Orientierung und Unterstützung für die Ausrichtung auf die vegane Schiene zu bieten.

Vereinsintern haben wir uns im Vorstand personell verstärkt und Projekte durchgeführt, um den Weg für die Professionalisierung und das Wachstum des Vereins weiter zu ebnen. Selbstkritisch betrachtet, haben wir zwar nicht alle Ziele erreicht. Aber wir haben intensiv an der Grundlagenarbeit für die zukünftige Strategie gearbeitet. Die Einführung des neuen, frischen Brands war ein grosser und gelungener Kraftakt. Der neue Auftritt kommt modern, zugänglich und zielgerichtet daher; genauso wie wir uns die Entwicklung des tierfreien Lebensstils vorstellen und diesen fördern möchten.

Für die Unterstützung und das Vertrauen der treuen und neuen Mitglieder und Spender*innen sei an dieser Stelle der herzliche Dank ausgesprochen. Wir werden uns mit diesem Support weiterhin für eine Stärkung und Positionierung der veganen Anliegen in der Schweiz einsetzen.



Rafi Neuburger
Präsident



CHANGE-MAKERS VGS UND PARTNER- OUTREACH-TEAMS

Erfreulicherweise wurden 2017 die veganen Anliegen immer mehr von lokalen Gruppen in die Regionen getragen. Diese zum Teil neuen oder bestehenden Gruppen markieren die Präsenz und bieten sich mit Flyer-, Standaktivitäten, Stammtischen usw. in ihren Einzugsgebieten als Ansprechpartner*innen an. Wir von der Veganen Gesellschaft Schweiz haben uns zum Ziel gesetzt diese Aktivitäten zu unterstützen.

Von Bern über «Vegallen» bis nach Chur und von Basel bis Luzern konnten wir uns mit den Partnerorganisationen sowie untereinander verknüpfen. Wir gründeten eine Austauschplattform, hielten ein Vernetzungstreffen und bestückten die Gruppen unter anderem mit Flyern und Bannern oder vermittelten Gelegenheiten für Events. Wir begrüssen diese regionale Verankerung und diese proaktiven Initiativen.



HAUPT- AKTIVITÄTEN 2017



- ✓ Vernetzungstreffen Regionalgruppen
- ✓ Mitglieder kontaktiert
- ✓ Teilnahme Demo «Speziesismus beenden» in Bern
- ✓ Vegana 2017
- ✓ Swiss Vegan Awards 2017
- ✓ Weltvegantag in der «Amboss Rampe»
- ✓ Retraite/aktive Strategieentwicklung und Profilschärfung
- ✓ Start «Kükenpetition»
- ✓ Kooperation «Massentierhaltungsinitiative»



Hallo,
Vegane Gesellschaft
Schweiz am Telefon.

Vielleicht hat die Leserin oder der Leser dieses Berichtes von uns 2017 ebenfalls einen Anruf erhalten? Im Rahmen eines Marketing- und Kommunikationsefforts haben wir zu Beginn des Jahres Mitglieder telefonisch kontaktiert. Die Absicht war es, die Befindlichkeit zur Veganen Gesellschaft Schweiz abzuholen, wir haben auf Möglichkeiten, sich bei uns zu engagieren, hingewiesen sowie konkret um Mithilfe bei der Flyerfinanzierung gebeten. Für die hohe Erfolgsquote und die rund CHF 7000.-, die dadurch zusammengekommen sind, bedanken wir uns herzlich!

Folgend zwei ausgewählte Auszüge aus dem Evaluationsbericht: «Die Vegane Gesellschaft Schweiz wird sehr positiv wahrgenommen, was sich nicht nur in der hohen Zahlungsbereitschaft gezeigt hat. In den zahlreichen, teilweise zum Teil sehr ausgiebigen Gesprächen wurde klar, dass die Vegane Gesellschaft Schweiz als ein wichtiger Player in der Veganbewegung gesehen wird.» Und: «Die Vegane Gesellschaft Schweiz wird als Bindeglied zwischen veganen Personen und nicht veganer Gesellschaft und als wichtige Pionierin der Bewegung angesehen.»

VEGANA 2017 = #REGANA

Trotz Pech mit dem Wetter hatten wir das Glück der Tüchtigen auf unserer Seite und konnten uns zusammen mit vielen von euch und 70 000 weiteren Besucher*innen und Passant*innen wiederum über ausverkaufte Stände, volle Bäuche, glückliche Gesichter, gefüllte Einkaufstaschen und viele tolle Eindrücke und Begegnungen freuen. Die Vegana bekam so auf liebevolle Art den Kosenamen Regana.



Infos zur diesjährigen Vegana (7. und 8. September 2018): vegana.ch



Migros



Animal Rights Switzerland



DIE SWISS VEGAN AWARDS 2017

Erstmalig wurden die Swiss Vegan Awards mit einem Public-Online-Voting durchgeführt. Produkte und Dienstleistungen durften von allen nominiert werden. Die Community konnte danach mittels Voting die Favoriten küren.

KATEGORIEN:

FOOD / RESTAURANT / NON-FOOD / MEDIA / BEST OF THE BEST



Hiltl



New Roots



AND THE WINNERS ARE:

TIBITS / TESLA / NEW ROOTS / MIGROS / VLOWERS / SENTIENCE POLITICS / ANIMAL RIGHTS SWITZERLAND / ELLE'N'BELLE / HILTl

WELTVEGAN- GEBURTSTAG 2017

Wir liessen es uns wiederum nicht nehmen, am Weltvegantag, dem 1. November, eine ordentliche Sause steigen zu lassen. In der vollen «Amboss Rampe» im Herzen Zürichs wurde mit einem Potluck ausgiebig auch unser 6-jähriges Bestehen gefeiert, bis die Bäuche, Backen und Balken sich bogen.



AKTIVE STRATEGIE- ENTWICKLUNG

Eine Strategietaskforce wurde einberufen, um die zukünftige Entwicklung des Vereins voranzutreiben. An der anschliessenden, im November abgehaltenen 3-tägigen Vereinsretraite auf dem Lande widmete sich das ganze Team intensiv der Strategieentwicklung. Am Profil wurde geschliffen, an der Positionierung gearbeitet, Szenarien wurden diskutiert und die Ausrichtung definiert. Diese Vorleistung sollte auch der wieder neu zu besetzenden Geschäftsführung als Grundlage für die operative Umsetzung dienen. Der vegane Lifestyle wird fortan zur Speerspitze der Vereinstätigkeiten. Der vegane Lebensstil ist im Heute angekommen, um zu bleiben, und dafür werden wir mit ganzer Kraft sorgen, indem wir voll auf die positiven, erlebbaren und lebensfrohen Aspekte setzen.



REBRANDING UMGESETZT UND VEGAN.CH ÜBERARBEITET

Unsere visuelle Identität hat sich mit dem neuen Brand gewaltig gewandelt. Das Logo wurde aufgefrischt und der Sprung ins Blau vollzogen. Die grösste Veränderung erfuhr der Webauftritt. Der gesamte Inhalt der Seite wurde überarbeitet, aktualisiert und neu geordnet. Der Zugang zu den Hintergrund- sowie zu aktuellen Informationen ist direkter

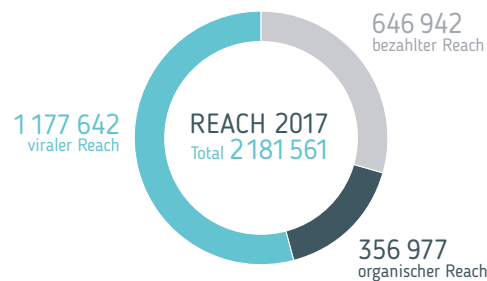
angelegt worden. Besondere Beachtung fanden die Seiten zu den gesundheitlichen Aspekten, die neu aufbereitet und mit dem neuesten Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse angereichert worden sind.

#VEGANEGESELLSCHAFTSCHWEIZ #TOP #NUMBERONE

Nach wie vor waren wir 2017 die Stärksten unter den Vegan-Influencer-Vereinen in der Schweiz. Die Tausenden von Followers halten uns die Treue, liken und teilen fleissig unsere täglichen Posts zu allem rund um das vegane Leben in der Schweiz.

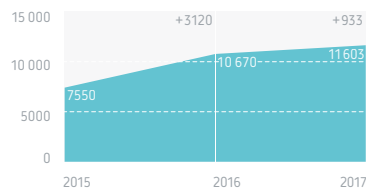
Der Eventkalender wurde von vielen anderen Organisationen, Privaten und Institutionen genutzt und war jeweils vollgepackt mit Anlässen rund um die vegane Lebensweise.

➤ vegan.ch/events



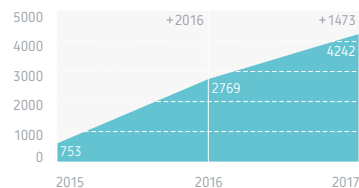
FACEBOOK

Anzahl Facebook-Seiten-Likes



INSTAGRAM

Anzahl Followers auf Instagram



JAHRESRECHNUNG 2017

Die Einnahmen lagen 2017 insgesamt um CHF 70 083.– unter dem Wert von 2016. Die Ausgaben waren mit CHF 133 847.– jedoch auch entsprechend tiefer angesetzt. Etwas mehr als die Hälfte der Ausgaben sind auf die Personalkosten zurückzuführen, wobei anzumerken ist, dass 2017 keine neuen Stellen geschaffen wurden. Das Budget wurde damit sowohl bei Einnahmen wie bei den Ausgaben um ca. CHF 60 000.– verfehlt.

Es ist somit ein Verlust von CHF 25 356.– auszuweisen. Der Verlust konnte vom Vereinskonto aufgefangen werden. Dieses betrug per 31.12.2017 CHF 100 594.–. Um die Finanzen des Vereins auf ein langfristig sicheres Niveau zu führen, sind weitere Anstrengungen nötig. 2018 wird dafür ein ehrgeiziges Budget erstellt und die Aktivitäten durch personelle Verstärkung in Angriff genommen.

AUSGABEN UND EINNAHMEN

vom 01.01. bis 31.12. (in CHF)

	2017	2016
Mitgliederbeiträge	63 080	77 840
Spenden und sonstige Einnahmen	45 411	100 734
Total Einnahmen	108 491	178 574
Ausgaben	133 847	161 623
Total Finanzerfolg	– 25 356	+ 16 951

Die Vegane Gesellschaft Schweiz ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in der Schweiz. Wir setzen uns für die Anliegen von Veganer*innen ein, bieten eine zentrale Anlaufstelle für Anfragen von Privatpersonen, Veganinteressierten, Medien, Unternehmen und öffentlichen sowie politischen Institutionen. Unser Hauptanliegen ist es, Tierleid zu reduzieren. Mit unseren Broschüren wollen wir allen Interessierten evidenzbasierte Informationen anbieten.



Schon Mitglied?

> vegan.ch/mitgliedschaft



Vegane Gesellschaft Schweiz . 4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch

Spenden: Alternative Bank Schweiz AG . Konto-Nr. 46-110-7 . IBAN CH8708390031537910001