



JAHRES BERICHT 2016

Das Jahr im Rückblick



Vegane Gesellschaft
Schweiz

VORWORT

Vor fünf Jahren gründeten wir die Vegane Gesellschaft – obwohl wir damals noch nichts von der nahenden Vegan-Erstarkung ahnten. Die Beweggründe und deren Dringlichkeit sind damals wie heute gegeben. Die Notwendigkeit, sich für die Schwächsten und am meisten Vernachlässigten einzusetzen, ist in dieser Zeit nicht abgeklungen; im Gegenteil: Wir sind nun verpflichtet, die Aufmerksamkeit hoch zu halten.

Unsere Rolle als Vermittlerin des veganen Themas auf privater, wirtschaftlicher, medialer und politischer Ebene war und ist stark gefragt und weiterhin unerlässlich. Über die Vereinsgrenzen hinweg hat sich die Vegane Gesellschaft dafür präsentiert und engagiert.

Als Gründungsmitglied und amtierender Präsident waren diese ersten Jahre ausgesprochen anstrengend und fordernd, aber auch hochgradig befriedigend und erfüllend. Angesichts der schier übermächtigen Aufgabe, dem ungeheuren Tierprodukte-Konsum etwas entgegenzusetzen, macht sich zwar oftmals Frust breit. Aber dieser Frust weicht dem Wissen um die Unterstützung des Vereins und seiner Mitglieder und angesichts unserer wichtigen Aufgabe dem Ansporn, noch mehr zu tun. Und wenn sich sogar die Gesellschaft in kleinen aber stetigen Schritten in die Richtung eines ethischeren und tierleidfreien Konsums bewegt, dann folgt auch die Gewissheit, das Richtige zu tun. Das gibt uns auch die Kraft, um uns – gemeinsam mit eurer Unterstützung – noch viele weitere Jahre zu engagieren.



Rafi Neuburger
Gründungsmitglied und Präsident

HERZ
LICHEN
DANK.

«Vielen Dank für eure freundliche Antwort. Eure Empfehlungen sind sehr nützlich. Ich schätze eure Unterstützung wirklich sehr.»

Rückmeldung eines unserer Mitglieder

NEUES AUSPROBIEREN UND BEWÄHRTES ETABLIEREN

Im fünften Jahr nach ihrer Gründung nahm die Vegane Gesellschaft volle Fahrt auf. Die Aktivitäten und das Interesse an unserem Verein zogen auch 2016 immer grössere Kreise. Um die Weiterentwicklung und Professionalisierung des Vereins in Angriff zu nehmen, haben wir eine vollamtliche Geschäftsstelle eingerichtet.

Das Jahr eingeläutet haben wir wie üblich mit einer mehrtägigen Retraite, in der wir mit viel Elan an der Ausrichtung, den Jahreszielen und der Strategie unseres Vereins gearbeitet haben. 2016 war ein ereignisreiches Jahr mit insgesamt fünf Messe- bzw. Festival-Auftritten, weiteren kleineren Anlässen und unserem grossen 5-jährigen Geburtstagsfest am Weltvegantag.

➤ Mehr Infos zu unseren Aktivitäten in der Grafik «Events 2016» auf der nächsten Seite

ERFREULICHE ENTWICKLUNG DER MITGLIEDSCHAFTEN



Wir freuen uns ganz besonders über die nach fünf Jahren immer noch sehr stabile Basis an Unterstützer*innen, die uns auf unserem Weg treu begleiten. Kombiniert mit der stetig wachsenden Zahl an neuen Mitgliedschaften rechnen wir damit, im neuen Jahr das tausendste Vereinsmitglied begrüßen zu dürfen.

➤ siehe Grafiken auf Seite 4

DIE ROLLE ALS INFORMATIONSGE- UND VERMITTLUNGSSTELLE

Täglich erhalten wir über unsere verschiedenen Kanäle Anfragen aller Art. Kompetent unterstützen wir Menschen mit den unterschiedlichsten Anliegen auf ihrem Weg zu einer veganen Lebensweise und stehen mit unserem Know-how und breiten Netzwerk zur Verfügung. Immer häufiger beantwortet unser Gesundheitsteam Fragen zu gesundheitlichen Aspekten.

VOLLER EINSATZ ZUM GRUNDLOHN

Die Vegane Gesellschaft Schweiz hat gegen Jahresende bewusst ein allgemeingültiges Grundlohnmodell implementiert. Wir sind der Überzeugung, dass die dadurch zusätzlich finanzierbaren Stellenprozente für die weitere Entwicklung und das mittelfristige Wachstum des Vereins der derzeit optimale Einsatz der uns zur Verfügung gestellten Mittel ist. Wer sich bei uns engagiert, bringt ein sehr hohes Mass an Altruismus, klaren Effizienz-Gedanken und nichtsdestotrotz hoher Professionalität und Ansprüche mit. Das Kernteam ist nun mit 220 % Prozent ausgestattet und arbeitet intensiv mit dem stark engagierten Vorstand im Tagesgeschäft und in Projekten Hand in Hand.



Das Kernteam der Veganen Gesellschaft: (v.l.n.r.) hinten: Nadja Graber, Marielle Kappeler, Jana Grunwald, Raphael Neuburger, Simone Daetty, Valentin Salzgeber, Diego Santini; vorne: Adrian Marmy, Lukas Romer, Daniel Rütthemann, Amina Abdulkadir

AUSBAU DER PERSONELLEN RESSOURCEN

- Die Besetzung der Geschäftsstelle durch Cristina Roduner wurde im September aus persönlichen Gründen aufgelöst und ihre Aufgaben und Projekte neu verteilt.
- Für die Betreuung und Entwicklung des Businessbereichs konnte Jana Grunwald zu 20 % angestellt werden. Sie kümmert sich um alle Anfragen zur Trademark und die Betreuung der Firmenmitglieder.
- Ab 2017 wird Marielle Kappeler als Leitung Administration und Mitgliederbetreuung eingestellt. Sie bleibt dem Vorstand in Beratungsfunktion und Unterstützungsfunktion erhalten.
- Adrian Marmy ist seit 4 Jahren bei der Veganen Gesellschaft angestellt und betreut den Web-Auftritt sowie die sozialen Medien.
- Miriam Kalunder hat 2016 bei uns ein Praktikum absolviert und die Geschäftsführung unterstützt sowie die Volunteer-Koordination während der Vegana übernommen.

REBRANDING – EIN NEUER AUFTRITT FÜR DIE VEGANE GESELLSCHAFT

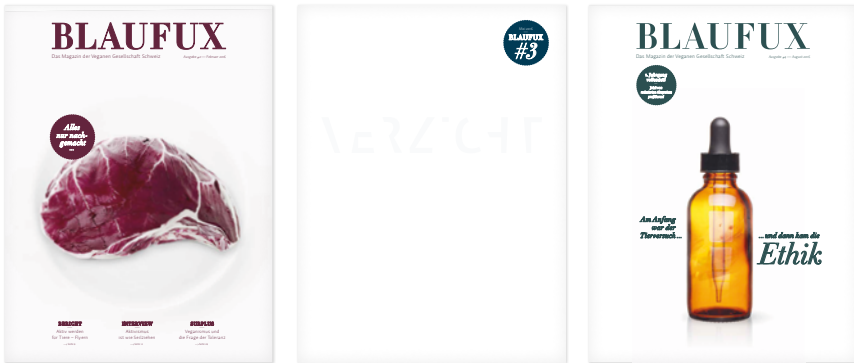
Nach fünf Jahren haben wir eine Auffrischung und Weiterentwicklung des optischen Auftretes der Veganen Gesellschaft Schweiz in Angriff genommen. Das neue Logo wurde zur fünfjährigen Feier am Weltvegantag präsentiert. Daniel Rütthemann konnte für das Redesign und als Hausgrafiker für zukünftige Grafik-Aufträge engagiert werden. Die vollständige Umstellung auf das neue Branding erfolgt im Frühjahr 2017.



BLAUFUX – UNSER FRISCHES UND FRECHES MAGAZIN

2015 haben wir mit BLAUFUX unser eigenes Magazin ins Leben gerufen. Dieses bekommen alle Mitglieder frei haus zugeschickt. Drei frische Ausgaben haben wir 2016 stolz präsentiert. Unter der tatkräftigen Leitung von Chefredaktorin Amina Abdulkadir schreckt BLAUFUX nicht vor komplexen Themen zurück und spricht auch aus überraschender Perspektive über Veganes. BLAUFUX nähert sich sanft einer ethisch vertretbaren Lebensweise an und verführt dabei insbesondere auch Nicht-Vegane zur Lektüre.

➤ Weitere Infos unter blaufux.ch



EVENTS 2016 Unsere Aktivitäten

23. 02. **FONDUE-ABEND**
Das Jahr wurde kulinarisch eingestimmt mit einem gemütlich, gediegenen Anlass an unserem Vegana-Standort im Restaurant des Hotel Sheraton im Sihlcity.

18.–19. 03. **CUCINA ET TAVOLA**
An dieser «Genussmesse» in Winterthur haben wir im Patronat eine vegane Sonderschau geboten: An rund 10 Ständen konnten vegane Köstlichkeiten probiert und gekauft werden.



27. 06. **ECO FESTIVAL**

13.–14. 05. **VEGANA**



Über 70 000 Besuchende trotzten dem Regen und strömten zum Sihlcity ans vegane Frühlingsfest auf dem Kalandplatz für die zweite Auflage des grossen Strassenfestes. Über 50 Neumitglieder konnten wir an den beiden Tagen gewinnen. Wir schafften mit 220 m den Weltrekord mit der längsten veganen Wurstkette von Vegusto! Erstmals präsentierten wir ausserdem, zusammen mit unseren Partnern der Malkreide GmbH und Newbury Media & Communications GmbH, die Swiss Vegan Awards.



27. 09. **STS-GASTROTAGUNG**

04. 12. **THE VEGAN MARKET**

06.–09. 11. **GOURMESSE**



Jetzt schon vormerken:
01.–02. 09. **VEGANA 2017**

«Ich danke euch für den unermüdeten Einsatz, aus dieser Welt einen besseren Ort zu machen.»

C.T.

KOOPERATION MIT FIRMEN

Im Jahr 2015 erweiterten wir unsere Beratungsleistung auf Firmen, die wie Privatpersonen ebenfalls einen zunehmenden Bedarf an Informationen rund ums Thema «Vegan» haben. So dürfen wir beispielsweise Rat geben, wenn es um die Einführung neuer Produkte oder die Verbesserung von Rezepten geht.

Die meisten Anfragen im Businessbereich betreffen die Vegan Trademark – besser bekannt als die Veganblume –, die wir in Kooperation mit der Vegan Society UK vergeben. Die Vegan Trademark ist die weltweit anerkannteste Zertifizierung für vegane Produkte und mit insgesamt mehr als 22 000 zertifizierten Produkten bestens auf dem Markt verankert.

In der Schweiz durften wir die Veganblume bereits für 43 Produkte vergeben, darunter vor allem Weine, aber auch Energy-Drinks, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika.



Ganz besonders freuen wir uns über die acht Firmenmitglieder, die uns seit 2016 auch finanziell unterstützen und uns helfen, die Anliegen der veganen Lebensweise in die Wirtschaft zu tragen.

➤ vegan.ch/firmenmitglied

REKORD-ZUWACHS AN MITGLIEDERN UND MITGLIEDERBEITRÄGEN

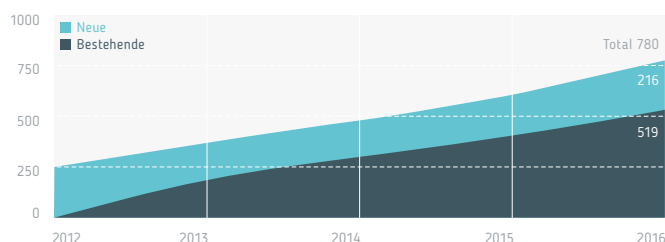
Die Einnahmen stiegen 2016 leicht an auf CHF 178 574.– im Vergleich zu 2015 (CHF 174 468.–).

Die Mitgliederbeiträge (CHF 77 840.–) sind erfreulich auf über das Doppelte gestiegen im Vergleich zu 2015 (CHF 33 705.–). Dies ist der Anhebung des Mitgliederbeitrages sowie einem erfreulichen Rekord-Zuwachs an Neumitgliedern anzurechnen.

Die Ausgaben schlugen mit CHF 161 623.– zu Buche. Der grösste Anteil des Aufwandes ist auf die Personalausgaben zurückzuführen. Es kann somit eine Bestandeszunahme von CHF 16 950.– für das Jahr 2016 ausgewiesen werden.

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Anzahl Mitglieder von 2012 – 2016



AUSGABEN UND EINNAHMEN

vom 01.01. – 31.12. (in CHF)

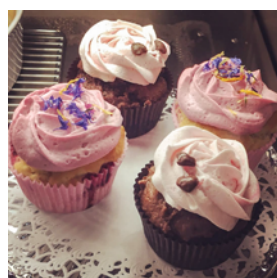
	2016	2015
Mitgliederbeiträge	77 840	33 705
Spenden und sonstige Einnahmen	100 734	140 763
Total Einnahmen	178 574	174 468
Ausgaben	161 623	111 469
Total Finanzerfolg	+ 16 951	+ 62 999

STARKER AUFTRITT IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Unsere Website www.vegan.ch verzeichnet eine stetige Zunahme von Aufrufen. Pro Monat sind es inzwischen mehr als 20 000 Menschen, die unsere Seite abrufen. Auf Facebook folgen uns bereits über 10 000 Personen und unsere Beiträge erreichen oft mehrere tausend Leute. Auch auf Instagram sind wir aktiv und bedienen Hunderte von Abonnenten mit schönen und interessanten Bildern rund um das vegane Leben in der Schweiz.

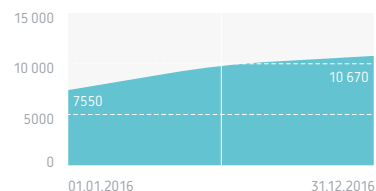
➤ vegan.ch/facebook ➤ vegan.ch/instagram

Auch unserer Instagram-Kanal stösst auf das Interesse einer stets wachsenden Anzahl Followers (2769 zu Jahresende 2016).



FACEBOOK-LIKES

Anzahl Likes unserer Facebook-Seite 2016



«Ich möchte mich bei euch herzlich für die sehr gute und spannende Zusammenarbeit bedanken!..»

Rückmeldung eines unserer Firmenmitglieder

Vegane Gesellschaft Schweiz

Die Vegane Gesellschaft Schweiz ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in der Schweiz. Wir setzen uns für die Anliegen von VeganerInnen ein, bieten eine zentrale Anlaufstelle für Anfragen von Privatpersonen, Veganinteressierten, Medien, Unternehmen und öffentlichen sowie politischen Institutionen. Unser Hauptanliegen ist es, Tierleid zu reduzieren. Mit unseren Broschüren wollen wir allen Interessierten evidenzbasierte Informationen anbieten.



Vegane Gesellschaft Schweiz . 4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch
Spenden: Alternative Bank Schweiz AG . Konto-Nr. 46-110-7 . IBAN CH8708390031537910001