

JAHRES BERICHT 2020



Vegane Gesellschaft
Schweiz

VORWORT

2020 war ein intensives Jahr und obwohl andere Themen im Fokus standen, wuchs das Interesse am Veganismus auf allen Ebenen – und mittendrin steht die Vegane Gesellschaft Schweiz dank dem Support aus der Community, ihrer Flexibilität sowie Professionalität und nicht zuletzt dank dem unglaublich engagierten und motivierten Team. Der fulminante Start ins Jahr ist uns mit dem ersten Veganuary gelungen, welcher ordentlich in unsere beschauliche Schweiz eingeschlagen hat. Es war ein Volltreffer, diese Kampagne in die Schweiz zu bringen und hier verbreiten zu können. Mehr dazu ist in diesem Bericht zu erfahren.

Als moderne Organisation waren wir mit den virtuellen Tools schon sehr gut vertraut und konnten den Switch zum verordneten Homeoffice sehr einfach vollziehen. Sitzungen, Team-Meetings, ja sogar die Vorstandstreue und nicht zuletzt die Mitgliederversammlung wurden virtuell abgehalten. Sommerfest, Weltvegantag, Vegana oder die Swiss-Vegan-Awards-Feier wurden, wie so viele andere Anlässe, bedauerlicherweise allesamt abgesagt. Wir liessen unseren Tatendrang aber nicht verpuffen – im Gegenteil: Wir verzeichneten einen Rekordzuwachs bei den Mitgliedschaften. Unsere bereits sehr starke Onlinepräsenz verhalf uns zu erhöhter Sichtbarkeit und wir steckten umso mehr Kraft in die Vorbereitung des Veganuary 2021.

Insgesamt können wir also von einem erfolgreichen Jahr für die Organisation und die Bekanntheit der veganen Lebensweise berichten. Trotz den andauernden schwierigen Umständen freuen wir uns sehr auf das 10-Jahr-Jubiläum der Veganen Gesellschaft Schweiz im Jahr 2021 und hoffen, sehr viele von euch bald wieder von Angesicht zu Angesicht treffen zu können.



Rafi Neuburger

Rafi Neuburger
Präsident Vegane Gesellschaft Schweiz



Vegane Gesellschaft Schweiz
4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch
IBAN CH54 0900 0000 1549 3203 6

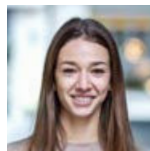
IMPRESSUM

Herausgeberin: Vegane Gesellschaft Schweiz, 4000 Basel
Texte: Rafi Neuburger . Fotos: Anja Stadelmann
Grafik und Layout: Daniel Rütthemann . Korrektorat: Lukas Romer

INTERNA / NEWS AUS DEM VEREIN



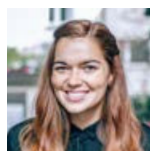
Awilda Enz hat als Quereinsteigerin die intensive Betreuung unserer Social-Media-Kanäle als Content Creator übernommen.



Im Rahmen eines Praktikums hat uns **Luana Jäger** neben ihrem Studium der Unternehmenskommunikation an der Hochschule für Wirtschaft Zürich im Bereich Marketing und Projekte unterstützt.



Sarah Moser, welche sich bereits ehrenamtlich bei uns engagiert hatte, hat im Herbst die Anstellung als Managerin für Events, Projekte und Volunteers angetreten.



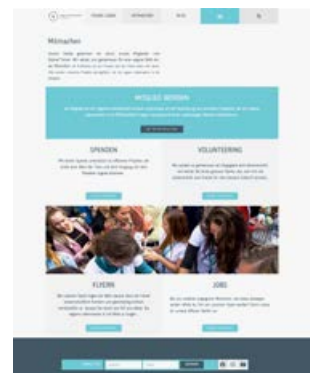
Unserer ehemaligen Praktikantin **Marina Menz** konnten wir eine Festanstellung anbieten. Zusammen mit Geschäftsleiterin Laura bringt sie den wachsenden Businessbereich voran.



Im Vorstand erhielten wir Verstärkung durch **Ben Signer**, der im Ressort Gesundheit seine Fachkompetenz als Ernährungsberater ehrenamtlich zur Verfügung stellt.

WEBSITE-UPGRADE UND NEUES CRM

Unser Webauftritt wurde durch die sorgfältige Analyse der Bedürfnisse der Besucher*innen von vegan.ch mit entsprechenden Anpassungen am Auftritt verbessert, beispielsweise die Optimierung für Mobile. Der ganze Mitglieder- und Spendenbereich wurde auf den neuesten Stand der Technik und der Usability gebracht, um es noch einfacher zu machen, uns zu unterstützen.



Auch unser Backoffice haben wir weiter professionalisiert. Nach sorgfältiger Auswahl haben wir ein neues CRM (customer relationship management) eingeführt. Damit wurden administrative Abläufe massgeblich vereinfacht und automatisiert. Auch Marketingmassnahmen können wir so gezielter und effizienter ausführen.

VEGANUARY ERSTMALS IN DER SCHWEIZ

→ 1. – 31. JANUAR

Erstmals konnten wir die erfolgreiche Kampagne aus den UK in der Schweiz präsentieren und mittels Fundraising und der Plakatkampagne im Dezember 2019 realisieren. Detailhändler, Restaurants, Take-aways und viele weitere Firmen wiesen mit besonderen Aktionen auf den veganen Januar 2020 hin. Wir konnten Influencerin Sylwina, Foodbloggerin Mrs Flury sowie den Fussballer Michael Lang davon überzeugen, selbst am Veganuary teilzunehmen. Auf ihren Kanälen sowie auf unserem Blog berichteten sie über ihre Erfahrungen. Der Erfolg der erstmaligen Durchführung des Veganuary bekräftigte die Strategie, 2021 diese Kampagne noch stärker und grösser zu fahren.

VEGANUARY



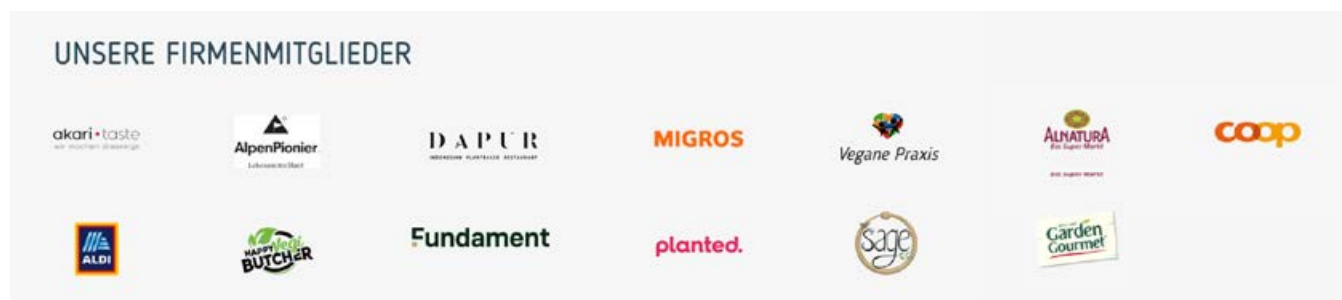
ÖFFENTLICHKEITSKAMPAGNE VEGANUARY 2021

Es war im Dezember 2020 unübersehbar: In den Städten Basel, Bern, Zürich und neu Luzern feuerte einem fast in jedem Tram und an insgesamt über 200 Plakatstellen eine Rakete mit flottem Spruch entgegen. Unter dem Motto «Houston, We Have a Solution» riefen wir zur Teilnahme am Veganuary auf. Über CHF 100 000.– standen dank einem grösseren Fundraising-Effort und der Unterstützung von Unternehmen für die Kampagne zur Verfügung. Auch viele kleinere Firmen nutzten den Veganuary, um ihr veganes Angebot zu präsentieren. Offizielle Unterstützer*innen der Kampagne waren Alnatura, Aldi, Coop, Denner, Lidl sowie Migros. Auch weitere Brands unterstützten das Projekt – darunter Planted, das Convenience-Format avec von Valora, Fredag AG mit dem Happy Vegi Butcher sowie Hilcona AG mit The Green Mountain.

ZUSAMMENARBEIT MIT FIRMEN

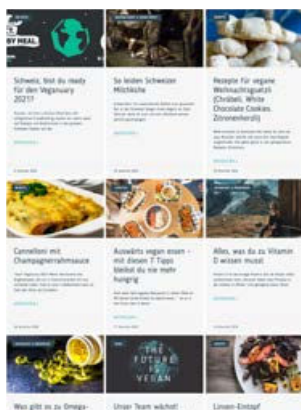
Ein wichtiger Bestandteil der Förderung der veganen Lebensweise ist die Angebotsseite. Deshalb investierten wir vertieft Ressourcen in Kooperation mit Firmen. Wir durften fünf neue Firmenmitglieder begrüßen, darunter Migros, Aldi und Planted. Insgesamt dürfen wir damit auf 15 Unternehmen zählen, die unsere Arbeit unterstützen. So sind wir inzwischen mit zahlreichen relevanten Detailhändler*innen in engem Austausch. Im partnerschaftlichen

Dialog mit ihnen sowie Dutzenden weiteren Unternehmen in den Bereichen Gastronomie und Herstellung konnten wir uns als kompetente und professionelle Anlaufstelle für Fragen rund ums Thema vegane Lebensweise etablieren. So platzierten wir Produktempfehlungen und -feedbacks und unterstützten kleine sowie grosse Unternehmen mit unserem Know-how bei strategischen Fragen.



BLOG

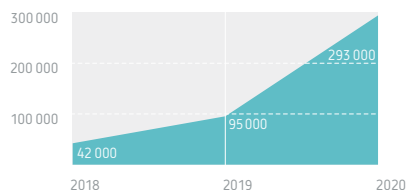
Unser Blog war 2020 proppenvoll mit Beiträgen aus dem ganzen Vegan-Universum. Mit 106 neuen Artikeln berichteten wir über aktuelle Themen wie zukunftsorientierte Proteinquellen oder vegane Schwangerschaft, lieferten Hilfestellungen (Was ist die beste Schlagrahm-Alternative? Was gilt es bei Kalzium zu beachten?) zeigten leckere Rezepte und vieles mehr. Der meistgelesene Beitrag des Jahres war die Einführung von Planted im Coop während des Veganuary 2020.



➤ vegan.ch/blog

BLOG

Anzahl Seitenaufrufe



BAKE-SALE

Als es zwischenzeitlich erlaubt war, sich unter Menschen zu mischen, taten wir es auch auf sorgfältige, aber schmackhafte Weise: In Zürich und Luzern heizten wir die Öfen ein und füllten sie mit veganen Backwaren der Sonderklasse. An zwei Samstagen verkauften wir diese an Passant*innen und waren jeweils ausverkauft. Ein kleiner, jedoch süsser Trost für die ausgefallenen grösseren Anlässe in diesem Jahr.

SWISS VEGAN AWARDS 2020

Die schiere Menge an neuen Produkten im Lebensmittelbereich machten es 2020 nicht einfach, die besten zu küren. Da mussten wir viel testen, um auf dem Laufenden zu bleiben! In drei Kategorien konnte die Öffentlichkeit anschliessend aus 10 Nominierten ihre Top 3 bestimmen. In «Gastro», «Salty Food» und «Sweet Food & Drinks» haben die nebenstehenden Firmen von der Community die meisten Stimmen und von uns den Swiss Vegan Award verliehen bekommen.



AND THE WINNERS ARE:

SWEET FOOD & DRINKS

- 1 Crèmeschnitte, Sprössling
- 2 Veganes Magnum, Unilever
- 3 Kaffee-Joghurt, New Roots

SALTY FOOD

- 1 Planted.Chicken, Planted
- 2 Calimero Gipfel, Bäckerei Gnädinger
- 3 Vayo, Connies Kitchen

GASTRO

- 1 Sprössling, Zürich
- 2 Lil' Raddish, Bern
- 3 Mistifry, Basel

> swissveganawards.ch

WEITERE PROJEKTE

→ **Züri Vegan** Obwohl wir mit unserem lokalen Projekt keine Anlässe durchführen konnten, bespielten wir fortlaufend die sozialen Medien zu den vielen neuen veganen Angeboten im Raum Zürich.

→ **Team vegan.ch** Gemeinsam trainiert haben wir vor den Bildschirmen. Auch vier virtuelle Yoga Sessions mit Fabienne und sechs Bootcamps mit Mike brachten Abwechslung in den Corona-Alltag.



→ **Kolumne tsüri.ch** Unsere Geschäftsführerin Laura Lombardini lieferte mit scharfer und witziger Zunge monatlich eine Vegan-Kolumne für dieses viel beachtete Portal.

→ **Osterschatzsuche** Bei so einigen sind die Ohren lang gewachsen bei der Suche nach der Lösung: Auf einer digitalen Schatzsuche durch unsere Website verlost wir für die*den gewieften Schatzjäger*in ein buntes Osterei aus feinsten Schokolade.

→ **Gesichtsmasken** Nie und nimmer hätten wir damit gerechnet, mal Gesichtsmasken in unser Merchandise-Sortiment aufzunehmen. Damit diese aber wenigstens mit einer coolen Botschaft versehen

kommen, liessen wir die Instagram-Community für einen Spruch abstimmen. Die stylische «All You Need Is Plants»-Maske kam zu unseren anderen Merchandise-Artikeln in den Onlineshop von rrevolve.

→ **Newsletter** Der monatliche Newsletter bekam ein frisches Layout.

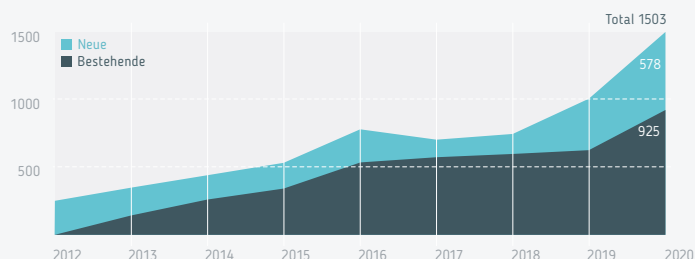
→ **Fundraising** Wir erarbeiteten gemeinsam mit externer Beratung neue Konzepte und Ideen, um uns in diesem Bereich zu professionalisieren. Zukünftig wollen wir dahingehend unser Profil weiter schärfen und gezielter den Dialog mit unseren Supporter*innen führen.

DAS JAHR IN ZAHLEN

2020 durften wir so viele neue Mitglieder begrüßen wie seit der Gründung nicht mehr. Die Aufrufe und Hinweise, bei uns Mitglied zu werden, verhallten nicht ungehört. Allein im Rekordmonat August waren es über 150 Neuanmeldungen. Über das ganze Jahr durften wir über 500 neue Mitglieder begrüßen, was unsere Mitgliederzahl über die erfreuliche Schwelle von 1500 brachte.

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Anzahl Mitglieder 2012 – 2020

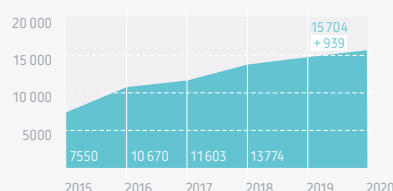


SOCIAL MEDIA

Instagram war für uns die Plattform für tägliche Storys, Aktualitäten und Interaktion mit der Community. Unzählige Geschichten, Entdeckungen und Erlebnisse aus dem veganen Alltag in der Schweiz fanden so hunderttausendfach den virtuellen Weg zu unserer Gefolgschaft.

FACEBOOK

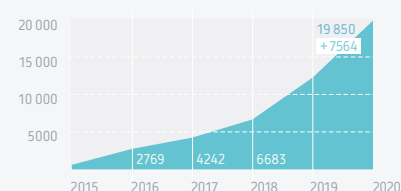
Anzahl Facebook-Seiten-Likes



[f vegan.ch/facebook](https://www.facebook.com/vegan.ch)

INSTAGRAM

Anzahl Followers auf Instagram



[@ vegan.ch/instagram](https://www.instagram.com/vegan.ch)

AUSGABEN UND EINNAHMEN

01.01. – 31.12. (in CHF)

	2020	2019
Mitgliederbeiträge	136 000	99 020
Spenden und sonstige Einnahmen	220 167	203 632
Total Einnahmen	356 168	302 652
Ausgaben	361 392	256 480
Gewinn	-5244	46 172

FINANZEN

Trotz der Umverteilung des Budgets aufgrund der abgesagten Events und der unsicheren allgemeinen Lage durften wir 2020 ein äusserst erfreuliches Ergebnis in finanzieller Hinsicht vermelden. Der Zuwachs an Mitgliedern und die Spendenaufrufe zeigten ihre Wirkung und verliehen uns eine neue Höchstmarke bei den Einnahmen. Aufgrund unserer Wachstumsstrategie führten die Anhebung des Lohnniveaus sowie die Vergrößerung des Teams zu einem einkalkulierten, jedoch kleiner als geplant ausgefallenen Minus in der Erfolgsrechnung. Insgesamt spiegeln die Finanzen das angestrebte Wachstum der Veganen Gesellschaft Schweiz, welches sich trotz der Pandemie erfreulicherweise hat fortsetzen können.



Schon Mitglied?

vegan.ch/mitglied-werden

Die Vegane Gesellschaft Schweiz ist ein gemeinnütziger Verein, der sich in der Schweiz für die Förderung der veganen Lebensweise einsetzt. Mit einer Mitgliedschaft oder einer Spende hilfst du uns, die vielen evidenzbasierten Vorteile dieser Lebensweise bekannt zu machen.



Vegane Gesellschaft Schweiz

4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch

IBAN CH54 0900 0000 1549 3203 6